

Ökologie als Megatrend

Rosige Aussichten für Biolebensmittel

Die ökologische Lebensmittelwirtschaft in Deutschland konnte in den vergangenen zehn Jahren im Durchschnitt eine jährliche Wachstumsrate von rund 13 Prozent erzielen. Nach wie vor liegt der Anteil der ökologisch erzeugten Lebensmittel am Gesamtmarkt jedoch auf einem Niveau von lediglich rund vier Prozent der gesamten Umsätze im Lebensmittelbereich.

Markexperten sprechen bei ökologischen Lebensmitteln von einem Megatrend und sehen auch für die nächsten Jahre ein erhebliches Wachstumspotenzial in Deutschland. Vor allem die landwirtschaftlichen Betriebe haben hier Nachholbedarf, die sich bietenden Chancen am Biolebensmittelmarkt auch zu nutzen. Bayern hat im Bundesvergleich einen stark

überdurchschnittlichen Absatz von Biolebensmitteln. Bei einem bayerischen Anteil von knapp 15 Prozent an der deutschen Gesamtbevölkerung werden über 22 Prozent des deutschen Gesamtumsatzes bei Biolebensmitteln in Bayern erwirtschaftet.

Interessenvertreter

Die Landesvereinigung für den ökologischen Landbau in Bayern e.V. (LVÖ) ist die Dachorganisation der bayerischen Anbauverbände Bioland, Naturland, Biokreis und Demeter. Sie vertritt die Interessen des ökologischen Landbaus in Bayern und über die Anbauverbände rund 5000 Biobetriebe in Bayern.

Die LVÖ setzt sich für die Interessen des ökologischen Land-

baus in Politik und Verwaltung in enger Kooperation mit den Verbänden auf Landes-, Bundes- und Europalebene ein. Die LVÖ engagiert sich für die kontinuierliche Verbesserung der agrarpolitischen Rahmenbedingungen zur Unterstützung der Entwicklung des ökologischen Landbaus. Weitere gemeinsame Aufgaben sind Projekte zur Markterschließung und Absatzförderung.

In landwirtschaftlichen Hochschulen und in der Erwachsenenbildung stärkt die LVÖ das Verständnis des ökologischen Landbaus durch Unterricht und Vorträge. Als Schnittstelle unterstützt die LVÖ die Kooperation zwischen Ökolandbaupraxis-, -beratung und wissenschaftlicher Forschung zum Ökolandbau.



Vom Biobauern direkt auf den Tisch. Die Direktvermarktung ist ein wichtiger Weg des ökologischen Landbaus.

pm/mcb